



IDEIA DEIALDIA

Enpresa berritzaile eta “smart” enpresen produktuen eta zerbitzuen ingurukoa

The graphic features a central 3D isometric illustration of a smart city with various buildings, a car, a bus, and a person. To the left, there are logos for "donostiasustapena fomentosansebastián", "DONOSTIA SAN SEBASTIÁN Ekonomia Bultzatzeko Zinegotzgia Concejalía de Impulso Económico", and "smartkalea". At the bottom left, the website "www.fomentosansebastian.eus" is listed. On the right, there is a red box with the text "¿Tienes una idea smart?" and a red button with "MÁS INFORMACIÓN". Below the button, the text "¡Participa!" is written in a cursive font.

¿Tienes una idea smart?

Fomento de San Sebastián lanza una nueva **convocatoria de ideas de soluciones smart dirigida a empresas locales**, con el objetivo de impulsar nuevas actuaciones y tecnologías que permitan el desarrollo sostenible de la ciudad.

Seleccionaremos un máximo de 6 ideas para testear en la ciudad con premios de 5.000 € cada una.

¡Participa! **MÁS INFORMACIÓN**

www.fomentosansebastian.eus

SmartKalea proiektuaren esparruan, Donostia Sustapenak urtero jartzen du martxan produktu eta zerbitzuen ideiak aurkezteko deialdi bat, enpresek ideia horiek Donostiako hiriko ingurune errealetan probatzeko aukera izan dezaten. Hautatutako ideiak hirian zehar ezartzen dira, hartara hiria smart laborategi bihurtuta. Era berean, ekimen honek balio du enpresa parte hartzaileek euren smart produktu edo zerbitzuak hirian barna ezagutzera eman ditzaten.

Aurten, Donostia Sustapenak tokiko enpresei zuzendutako ideia lehiaketa berri bat antolatu du smart produktu eta zerbitzuen inguruan, produktu eta zerbitzu horiek Donostiako ingurune errealetan probatu ahal izateko.

Deialdi honekin produktu eta zerbitzu berritzaileen eta smart produktu eta zerbitzuen garapena bultzatu nahi da hirian, herritarren onurarako eta tokiko enpresa sarearen berrikuntza teknologikoa eta posizionamendua hobetzeko, COVID-19ak sortutako pandemiaren ondorengo

“normaltasun berriaren” egoeran.

Proposamenak erronka zehatzak jorratzen dituzten hainbat ildoren inguruan aurkeztu daitezke, normaltasun berriari agertutako arazo berriei irtenbidea emateko smart soluzioen bitartez:

- IKT soluzioak.
- Jasangarritasun energetikoa.
- Proposamen libreak, SmartKalea proiektuaren esparruaren baitakoak.

Deialdiaren oinarriak webgune honetan aurki daitezke:

<http://www.fomentosansebastian.eus/smartkalea/es/ventos/529-se-buscan-ideas-smart-para-implementarlas-en-la-ciudad-de-donostia>

Donostia Sustapenak 2016., 2018. eta 2019. urteetan antolatutako deialdietan askotariko enpresek parte hartu zuten, ia 30 guztira, eta are ideia gehiago aurkeztu ziren. Hona hemen hautatuko zenbait ideia, adibide moduan:



RAZ: hirugarren deialdian irabazleak



RAZ hirigintza proiektuei, lurralde antolamenduari eta mugikortasunari aplikatutako tresna digitaletan, interfazeetan, datuen analisisan eta programazio aplikatuen espezializatutako enpresa donostiarra da, smart klusterreko kidea izanik.

NORA proposamena lineako interfaze batean datza, herritarrek eguneroko mugikortasunari buruzko datu biltzea prozesuan parte har dezaten balio duena. Helburua da Donostiako Santxo Jakituna kalean bizi eta/edo lan egiten duten pertsonen lekualdaketak aztertzea. Proiektuak gurutzatu egiten dute inkestak bidez lortutako emaitzak egungo mugikortasun eskaintzan oinarritutako eredu parametrikoko georeferentziatu batekin, modu horretan neurrirako mugikortasun estrategia jasagarriak diseinatzea ahalbidetuta.



WATTIO: hirugarren deialdian irabazleak



Wattio, smart klusterreko enpresa donostiarra, negozioak eta erabiltzaileen esperientzia eraldatzeko balio duen IoT soluzio integrala eskeintzen du. Sistema domotiko baten bitartez, espazio arruntak espazio adimendun bilakatzen dira, hartara efizientzia energetikoa, erosotasuna eta segurtasuna areagotuta.

WATTIO PRO ideia SmartKalea proiektuarekin bat egin duten Donostiako establezimendue zuzendutako soluzio bat da. Hari esker, negozioei zerbitzu bat eskaintzen zaie ezbehar ohikoaren aurrean babestuta egon daitezuten eta euren faktura elektrikoa aztertzeke aukera izan dezaten. Enpresa honen ekipoak modu errazean konektatzen dira telefono mugikorrera aplikazio baten bitartez eta edozein jardura erraz eta erosotasunez kudeatu dezakete, urrutetik ere. Establezimenduen tenperatura, ate nagusiaren irekitzea eta ixtea, negozioaren barruko mugimenduak, ekipo nagusien kontsumoak eta abar erregistratzen dira. Atea ustekabeko moduan irekitzen bada, alarma bat bidaltzen da telefono mugikorrera eta, horrez gain, tarifa elektrikoa momentu oro eguneratuta mantentzeko zerbitzua barne du, establezimenduen beharren arabera, hilero elektrizitate fakturan aurreztu ahal izateko.



SKOOTIK: bigarren deialdian irabazleak



Skootik, data bolumen handien tratamendu, analisi eta kudeaketan, analisi prediktiboetarako Machine Learning algoritmoen garapenean eta IoT zerbitzuen ezarpenean espezializatutako enpresa donostiarra da.

AlchemyML, enpresa honek garatutako adimen artifizialeko bilatzailea, gai da hainbat iturritako datu kantitate handiak hartu, datu horiek automatikoki aztertu eta erakundeen/hirien ahulguneak aurkitzeko. Ondoren, erakunde edo hiriei hobekuntzak proposatzen dizkie gomendio sistema baten arabera, erabakiak hartzeko prozesua errazte aldera.

Zehazki, SmartKalea proiektuaren esparruan, lanean ari dira Donostiako pertsonen mugimenduak eta ur eta energia kontsumoak aurreratzeko, SmartKalea proiektuari esker hirian barna instalatutako sentsoreetako datuak baliatuta.

Datu hauen azterketak eta horietan oinarritutako aurreikuspenek onura ugari ekarriko dizute, bai zuzenekoak zein zeharkakoa, kontsumitzaileentzat eta udal departamentuentzat.



FCC: lehenengo deialdian irabazleak



FCC Donostiako kaleak garbitzeaz eta hondakinak biltzeaz arduratzen den enpresa da, eta, gainera, smart klusterreko kide da.

FCC enpresak, bere nazioarteko taldeko Ingurumeneko atalarekin batera, **SICCAR** ekimena aurkeztu zuen, herritarren lankidetzaz sustatzeko helburua duena, psikologiaren eta gamifikazioaren moduko alderdiak baliatzen dituen IKT tresna moldagarri eta transferigarri bati esker. Xedea herritarrengana iristea lortzea zen, Donostiako Bide Garbiketa Zerbitzuaren ingurumen kudeaketa efizientearen parte hartze proaktiboa izan dezaten. Horretarako, partaidetzako jokabide arduratsu bat sustatzen ahalegindu ziren, hartara hiriko garbiketa, ingurumen kalitatea eta garbiketa zerbitzuaren kudeaketa hobetuta.

Ingurumen kalitatea hobetzeko lehen pilotu hau Donostiako Kale Nagusian probatu zen 2018an eta, emaitza onak lortu ondoren, Altzako auzoan errepikatu zen esperientzia. Bigarren esperientzia horren barne, sortutako hondakinengatik inguruko informazioa bildu zen aurrerago herritarren artean hondakinak murrizteko kontzientziario kanpaina bat egiteko, eta kanpaina horren inpaktua ikuspegi kuantitatibotik aztertu ahal izateko.